



## Tutkimus:

### Jalkapallo ja ralli nousussa, jääkiekon asema vahvistui

Sponsoroinnin ja viestinnän tutkimusyritys, Sponsor Insight, tutki 15:tä kertaa suomalaisten kiinnostusta urheilua kohtaan.

Kiinnostavimmat urheilulajit suomalaisten mielestä ovat jääkiekko, yleisurheilu, hiihto, ampumahiihto sekä jalkapallo. Jalkapallo nousi ensimmäistä kertaa TOP 5:een.

*Jääkiekosta melko tai erittäin kiinnostuneita suomalaisia on nyt 53 % aikuisväestöstä.*

Huuhkajien menestyksen siivittämänä kiinnostus jalkapalloon nousi peräti 5 %-yksikköä ja kiilasi formuloiden ohi sijalle 5. Naisissa jalkapallo nousi peräti 7 sijaa ja on nyt sijalla 9, ensimmäistä kertaa TOP 10:n joukossa.

Miehissä kärkilajit ovat jääkiekko, jalkapallo, yleisurheilu ja Formula 1. Jalkapallo nousi miehissä ensimmäistä kertaa sijalle 2.

Naisissa jääkiekko ohitti hiihdon nousten kiinnostavimmaksi lajiksi. Naisissa jääkiekon jälkeen kiinnostavimmat lajit ovat yleisurheilu, hiihto ja taitoluistelu.

Ralli nousi aikuisväestössä 2 sijaa ja on nyt sijalla 8.

### Tutkimuksesta

Sponsor Insightin vuosittainen Sponsor Navigator -tutkimus selvitti 15. kerran suomalaisten kiinnostavimmat urheilu- ja kulttuurikohteet. Vuosittaisessa urheilu- ja kulttuurimaailmaa syväluotaavassa tutkimuksessa haastateltiin 19.2-4.3. välisenä aikana 2125 vähintään 18 vuotta täyttäneitä suomalaisia nettipaneelin kautta. Otos vastaa iän, sukupuolen ja asuinalueiden osalta Suomen väestörakennetta. Tutkimuksessa vertailtiin yhteensä 68 eri lajia.

#### Tutkimuksessa selvitetään mm:

- Kiinnostus urheiluun (lajit, tapahtumat, liigat, seurat, maajoukkueet, urheilijat)
- Kiinnostus kulttuuriin (festivaalit, tapahtumat, museot, taidemuseot, teatterit, artistit, somevaikuttajat)
- Kiinnostus järjestöjen toimintaa kohtaan (humanitääriset, vapaaehtoisjärjestöt)
- Seuratuimmat vaikuttajat (400 henkilöä)
- Tietokannassa yli 1500 kohdetta

### Yrityksestä

*Sponsor Insight on Pohjoismaiden suurin sponsoroinnin tutkimusyritys. Yrityksen palveluksessa toimii noin 30 työntekijää ja asiakkaita on yli 500. Yhdistämällä eri Pohjoismaiden yritysten tietotaidon sekä panostamalla yhteiseen tutkimustyöhön että tuotekehitykseen Sponsor Insight pystyy tuottamaan niin maakohtaista, pohjoismaista kuin myös kansainvälistä tietoa asiakkaiden erilaisiin ja kasvaviin tarpeisiin.*

Lisätiedot:

Tutkimusjohtaja

Klaus Virkkunen

[klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi](mailto:klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi)

+358405841157

[www.sponsorinsight.fi](http://www.sponsorinsight.fi)

**Lajiranking Suomessa 2006–2020 Top -5, väestö 18+**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Jääkiekko	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Yleisurheilu	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hiihto	6	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ampumahiihto	15	15	12	11	11	11	8	7	7	4	4	4	4	4	4
Jalkapallo	9	8	9	10	8	6	7	6	6	7	6	6	6	6	5