



## Tutkimus:

### **Kaisa Mäkäräisen putki jatkui uran loppuun asti, edelleen suomalaisten suosikkiurheilija – Teemu Pukki ja Kalle Rovannerä nosteessa**

Sponsoroinnin ja viestinnän tutkimusyritys, Sponsor Insight, on tutkinut 15:tä kertaa suomalaisten suosituimmat urheilijat.

Aikuisväestössä (18+) suosituin urheilija on viime vuosien tapaan Kaisa Mäkäräinen. Kimi Räikkönen ja livo Niskanen valloittavat seuraavat sijat.

Teemu Pukki nousi listalla huikaut 20 sijaa ja on nyt Suomen neljänneksi suosituin urheilija. Muita merkittäviä nousijoita ovat Kalle Rovannerä (nousi 10 sijaa), Annimari Korte (nousi 52 sijaa) ja Reetta Hurske (nousi 21 sijaa).

Naisissa kolme suosituinta urheilijaa ovat Kaisa Mäkäräinen, Krista Pärmäkoski ja livo Niskanen.

18-45-vuotiaissa naisissa Kaisa Mäkäräinen on sijalla 1, niin ikään juuri upean uransa lopettanut Eva Wahlström sijalla 2 ja livo Niskanen sijalla 3.

Miehissä Kimi Räikkönen on suosituin, Kaisa Mäkäräinen sijalla 2 ja Teemu Pukki sijalla 3.

18-45-vuotiaissa miehissä Kimi Räikkönen on sijalla 1, Aleksander Barkov sijalla 2 ja Teemu Pukki sijalla 3.

#### **Seuratuimmat/fanitetuimmat urheilijat**

##### **Väestö 18+**

1. Kaisa Mäkäräinen
2. Kimi Räikkönen
3. livo Niskanen
4. Teemu Pukki
5. Krista Pärmäkoski
6. Kalle Rovannerä
7. Valtteri Bottas
8. Enni Rukajärvi
9. Leo-Pekka Tähti
10. Nooralotta Neziri

## **Tutkimuksesta**

Sponsor Insightin vuosittainen Sponsor Navigator-tutkimus selvitti 15. kerran suomalaisten kiinnostavimmat urheilu- ja kulttuurikohteet. Vuosittaisessa urheilu- ja kulttuurimaailmaa syväluotaavassa tutkimuksessa haastateltiin 19.2-4.3. välisenä aikana 2125 vähintään 18 vuotta täyttäneitä suomalaisia nettipaneelin kautta. Otos vastaa iän, sukupuolen ja asuinalueiden osalta Suomen väestörakennetta. Tietokannassa on yli 1500 kohdetta.

**Tutkimuksessa selvitetään mm:**

- Kiinnostus urheiluun (lajit, tapahtumat, liigat, seurat, maajoukkueet, urheilijat)
- Kiinnostus kulttuuriin (festivaalit, tapahtumat, museot, taidemuseot, teatterit, artistit, some)
- Kiinnostus järjestöjen toimintaa kohtaan (humanitääriset, vapaaehtoisjärjestöt)
- Kohteiden herättämät mielikuvat

**Yrityksestä**

*Sponsor Insight on Pohjoismaiden suurin sponsoroinnin tutkimusyritys. Yrityksen palveluksessa toimii noin 30 työntekijää ja asiakkaita on yli 500. Yhdistämällä eri Pohjoismaiden yritysten tietotaidon sekä panostamalla yhteiseen tutkimustyöhön että tuotekehitykseen Sponsor Insight pystyy tuottamaan niin maakohtaista, pohjoismaista kuin myös kansainvälistä tietoa asiakkaiden erilaisiin ja kasvaviin tarpeisiin.*

Lisätiedot:

Tutkimusjohtaja  
Klaus Virkkunen  
[klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi](mailto:klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi)  
+358405841157  
[www.sponsorinsight.fi](http://www.sponsorinsight.fi)