



Tutkimus: Kimi Räikkönen suomalaisten suosikkiurheilija

Sponsoroinnin ja viestinnän tutkimusyritys, Sponsor Insight, on tutkinut 16. kerran ketkä ovat suomalaisten suosikkiurheilijat.

Aikuisväestössä (18+) suosituin urheilija on Kimi Räikkönen. Iivo Niskanen, Valtteri Bottas ja Teemu Pukki valloittavat seuraavat sijat.

Ilkka Herola nousi listalla 22 sijaa ja on nyt Suomen 8. suosituin urheilija. Muita merkittäviä top 30-listan nousijoita ovat Lukas Hradecky (nousi 18 sijaa), Maria Huntington (nousi 21 sijaa), Johanna Matintalo (nousi 31 sijaa) ja Joni Mäki (nousi 58 sijaa).

Naisissa kolme suosituinta urheilijaa ovat Iivo Niskanen, Krista Pärmäkoski ja Kaisa Mäkäräinen.

Miehissä Kimi Räikkönen on suosituin, Valtteri Bottas 2. ja Teemu Pukki sijalla 3.

Tutkimuksesta

Sponsor Insightin vuosittainen Sponsor Navigator -tutkimus selvitti 16. kerran suomalaisten kiinnostavimmat urheilu- ja kulttuurikohteet.

Tutkimuksessa selvitetään mm:

- Kiinnostus urheiluun (lajit, tapahtumat, liigat, seurat, maajoukkueet, urheilijat)
- Kiinnostus kulttuuriin (festivaalit, tapahtumat, museot, taidemuseot, teatterit, artistit, somevaikuttajat)
- Kiinnostus järjestöjen toimintaa kohtaan (humanitääriset, vapaaehtoisjärjestöt)
- Seuratuimmat vaikuttajat (400 henkilöä)
- Tietokannassa yli 1500 kohdetta

Yrityksestä:

Sponsor Insight on Pohjoismaiden suurin sponsoroinnin tutkimusyritys. Yrityksen palveluksessa toimii noin 30 työntekijää ja asiakkaita on yli 500. Yhdistämällä eri Pohjoismaiden yritysten tietotaidon sekä panostamalla yhteiseen tutkimustyöhön ja tuotekehitykseen Sponsor Insight pystyy tuottamaan niin maakohtaista, pohjoismaista kuin myös kansainvälistä tietoa asiakkaiden erilaisiin ja kasvaviin tarpeisiin.

Lisätietoja antaa

Tutkimusjohtaja
Klaus Virkkunen
klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi
+358405841157