

Tutkimus:

Jalkapallo jatkoi nousuaan – lajien väliset erot tasoittuneet kärjen takana

Sponsoroinnin ja viestinnän tutkimusyritys Sponsor Insight tutki 16:tta kertaa suomalaisten kiinnostusta urheilua kohtaan.

Kiinnostavimmat urheilulajit suomalaisten mielestä ovat jääkiekko, yleisurheilu, hiihto, jalkapallo sekä ampumahiihto. Jalkapallo jatkoi nousuaan ja on nyt sijalla 4.

Miesten keskuudessa kiinnostavimpia lajeja ovat jääkiekko, yleisurheilu, jalkapallo, formula 1 ja muu autourheilu.

Naisten keskuudessa kärkeen sijoittuu yleisurheilu, hiihto, jääkiekko ja taitoluistelu. Naisissa yleisurheilu ja hiihto ohittivat jääkiekon. Tanssiurheilu nousi naisten keskuudessa sijalle 5.

Viime vuodesta sijoituksiaan paransivat merkittävästi muun muassa golf, frisbeegolf, pyöräily, suunnistus, sulkapallo ja tanssiurheilu. Poikkeuksellisen vuoden tuloksissa vastaajien omat vapaa-ajan aktiviteetit korostuvat.

Vertaillessa 2020-lukua 2000-lukuun eniten sijoitustaan kohentaneet lajit ovat koripallo, jalkapallo ja ampumahiihto.

Tutkimuksessa vertailtiin yhteensä 68 eri lajia.

Vuosittaisessa urheilu- ja kulttuurimaailmaa syväluotaavassa tutkimuksessa haastateltiin 24.2-12.3. välisenä aikana 2112 vähintään 18 vuotta täyttäneitä suomalaisia nettipaneelin kautta. Otos vastaa iän, sukupuolen ja asuinalueiden osalta Suomen väestörakennetta.

Tutkimuksesta

Sponsor Insightin vuosittainen Sponsor Navigator -tutkimus selvitti 16. kerran suomalaisten kiinnostavimmat urheilu- ja kulttuurikohteet.

Tutkimuksessa selvitetään mm:

- Kiinnostus urheiluun (lajit, tapahtumat, liigat, seurat, maajoukkueet, urheilijat)
- Kiinnostus kulttuuriin (festivaalit, tapahtumat, museot, taidemuseot, teatterit, artistit, somevaikuttajat)
- Kiinnostus järjestöjen toimintaa kohtaan (humanitääriset, vapaaehtoisjärjestöt)
- Seuratuummat vaikuttajat (400 henkilöä)
- Tietokannassa yli 1500 kohdetta

Lajiranking Suomessa 2006–2021 Top -5, väestö 18+

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Jääkiekko	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Yleisurheilu	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hiihto	6	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Jalkapallo	9	8	9	10	8	6	7	6	6	7	6	6	6	6	5	4
Ampumahiihto	15	15	12	11	11	11	8	7	7	4	4	4	4	4	4	5

Yrityksestä

Sponsor Insight on Pohjoismaiden suurin sponsoroinnin tutkimusyriitys. Yrityksen palveluksessa toimii noin 30 työntekijää ja asiakkaita on yli 500. Yhdistämällä eri Pohjoismaiden yritysten tietotaidon sekä panostamalla yhteiseen tutkimustyöhön ja tuotekehitykseen Sponsor Insight pystyy tuottamaan niin maakohtaista, pohjoismaista kuin myös kansainvälistä tietoa asiakkaiden erilaisiin ja kasvaviin tarpeisiin.

Lisätietoja:

Tutkimusjohtaja

Klaus Virkkunen

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

+358405841157

www.sponsorinsight.fi