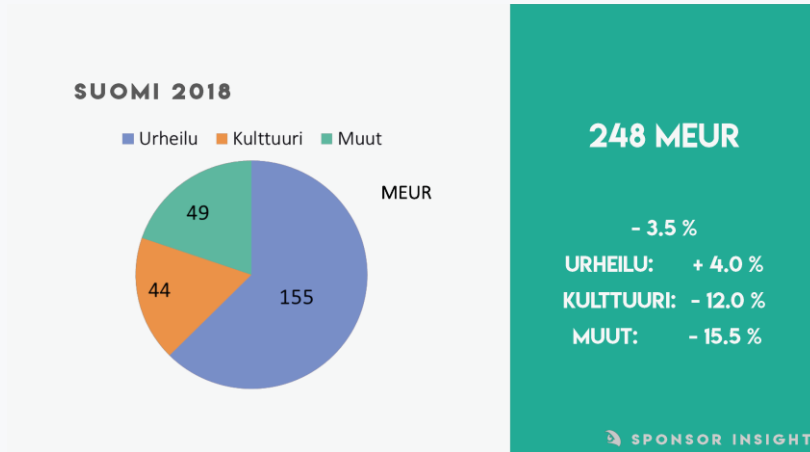


Sponsorointibarometri 2018:

Juhlavuoden jälkeen odotettu notkahdus, orgaaninen kasvu erittäin vahvaa.



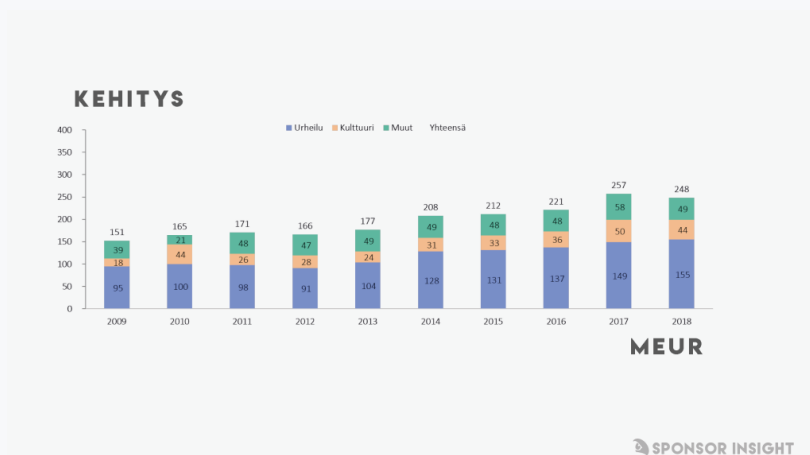
Sponsorointibarometri:

Sponsorointi-investoinnit laskivat hieman

Yritysten sponsorointi-investoinnit laskivat odotetusti hieman viime vuoteen verrattuna.

Vuonna 2018 sponsorointiin investoitiin kaiken kaikkiaan 248 miljoonaa euroa, joka on 3,5 % vähemmän kuin vuonna 2017 (257 milj. euroa). Urheilusponsorointiin investointiin 155 milj. euroa ja se kasvoi 4 % edelliseen vuoteen verrattuna. Kulttuurisponsorointiin investointiin 44 milj. euroa mikä on 12 % vähemmän kuin vuonna 2017.

Kulttuurisponsoroinnin luvuissa korostuu viime vuoden Suomi 100 -juhlavuoden painotukset investoinneissa.



Orgaaninen kasvu, jossa ei ole mukana Suomi 100 -juhlavuoden investointeja, jatkui vahvana ja oli 5,5 %.

Urheilusponsorointi kasvoi 5,4 %, kulttuurisponsorointi kasvoi 11,1 % ja muu sponsorointi kasvoi 2 % viime vuoteen verrattuna ilman Suomi 100 vuoden -kertainvestointeja.

Ensi vuosi jatkunee kasvun merkeissä, sillä oikeudenomistajista 37 % odottaa tuottojensa kasvavan, mikä on hieman edellisvuotta vähemmän. Yrityksistä 77 % aikoo kasvattaa tai pitää ennallaan sponsorointi-investointiensä tason, mutta viime vuotta useampi on kiristämässä budjettejaan.

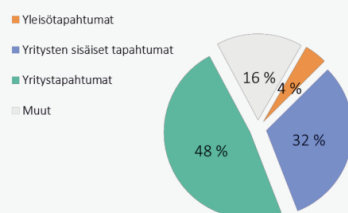
Tapahtumabarometri:

Tapahtumamarkkinointi kasvaa kohisten

Tapahtumamarkkinoinnin koko vuonna 2018 on 137 miljoonaa euroa, ja se kasvoi viime vuoteen verrattuna peräti 8 %.

Tapahtumamarkkinoinnin toimistoista 54 % arvioi markkinan kasvavan 2019 ja 81 % yrityksistä aikoo kasvattaa tai pitää ennallaan tapahtumamarkkinoinnin investointinsa.

SUOMI 2018



Tutkimuksesta

Vuosittainen Sponsorointibarometri toteutettiin yritys- ja oikeudenomistajakyselyinä.

Sponsorointibarometri on Suomen virallinen sponsoroinnin määrää mittaava tutkimus.

Tapahtumabarometri toteutettiin yritys- ja tapahtumatoimistokyselyinä.

Tutkimuksen ja analyysin toteuttaa Sponsor Insight Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry:n toimeksiannosta. Tutkimustulokset julkaistiin 28.11.2018.

Lisätietoja:

Sponsor Insight

Klaus Virkkunen

Tutkimusjohtaja

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

+358 40 5841157

Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry

Risto Oksanen

kehitysjohtaja

Risto.oksanen@sjtm.fi

+ 358 400 656 482

*”Yhdistämme viimeisintä
tutkimustietoa
kokemukseemme alasta ja
tarjoamme kokonaisvaltaista
sponsoroinnin konsultointia
faktojen pohjalta.”*

www.sponsorinsight.fi

Lisätietoa tutkimuksistamme:

Klaus Virkkunen

Tutkimusjohtaja

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

+35840 584 1157