

**Tutkimus:****Kansa ei hylkää Kaisa Mäkäräistä, edelleen suomalaisten suosikkiurheilija - Olympiamitalistit ja Lauri Markkanen kovassa nosteessa**

Sponsoroinnin ja viestinnän tutkimusyritys Sponsor Insight on tutkinut 13:tta kertaa suomalaisten kiinnostusta urheiluun.

Aikuisväestössä (18+) seuratuin/fanitetuin urheilija on viime vuosien tapaan Kaisa Mäkäräinen. Kimi Räikkönen ja Krista Pärmäkoski valloittavat seuraavat sijat. Muut tuoreet olympiamitalistit Enni Rukajärvi ja Iivo Niskanen kiilasivat niin ikään top 10-listalle.

Pärmäkoski, Rukajärvi ja Iivo Niskanen nousivat kaikki listoilla viime vuoteen verrattuna kymmenisen sijaa mutta suurimmasta loikasta vastasi odotetusti Lauri Markkanen, joka viime vuonna ei mahtunut top 40 listalle ja on nyt sijalla 13.

Naisten kolme suosituinta urheilijaa ovat Kaisa Mäkäräinen, Krista Pärmäkoski ja Enni Rukajärvi. Miehissä Kimi Räikkönen on suosituin, Kaisa Mäkäräinen sijalla 2 ja Valtteri Bottas sijalla 3.

18-29 vuotiaissa kärkisijan nappaa niin ikään Kimi Räikkönen, viime vuoden suosikki Patrik Laine on sijalla 2 ja Mikael Granlund sijalla 3.

Seuratuimmat/ fanitetuimmat urheilijat**Väestö 18+**

1.	Kaisa Mäkäräinen
2.	Kimi Räikkönen
3.	Krista Pärmäkoski
4.	Enni Rukajärvi
5.	Tero Pitkämäki
6.	Valtteri Bottas
7.	Iivo Niskanen
8.	Patrik Laine
9.	Leo-Pekka Tähti
10.	Mikael Granlund

Kiinnostavimmat urheilulajit suomalaisten mielestä ovat edelleen jääkiekko, yleisurheilu, hiihto, ampumahiihto sekä formula 1.

Koripallo jatkoi nousuaan lajilistalla ja on nyt top 15 -laji. Koripallon suosion kasvusta kertoo, että vuonna 2015 laji oli sijalla 32.

Vuosittaisessa urheilu- ja kulttuurimaailmaa syväluotaavassa tutkimuksessa haastateltiin 12.2 -27.2. välisenä aikana 2114 vähintään 18 vuotta täyttäneitä suomalaisia nettipaneelin kautta. Otos vastaa iän, sukupuolen ja asuinalueiden osalta Suomen väestörakennetta.

Tutkimuksesta

Sponsor Insightin vuosittainen Sponsor Navigator-tutkimus selvitti 13. kerran suomalaisten kiinnostavimmat urheilu- ja kulttuurikohteet.

Tutkimuksessa selvitetään mm:

- Kiinnostus urheiluun (lajit, tapahtumat, liigat, seurat, maajoukkueet, urheilijat)
- Kiinnostus kulttuuriin (festivaalit, tapahtumat, museot, taidemuseot, teatterit, artistit, some)
- Kiinnostus järjestöjen toimintaa kohtaan (humanitääriset, vapaaehtoisjärjestöt)
- Kohteiden herättämät mielikuvat
- Tietokannassa yli 1000 kohdetta

Sponsor Insight on Pohjoismaiden suurin sponsoroinnin tutkimusyriitys. Yrityksen palveluksessa toimii noin 30 työntekijää ja asiakkaita on yli 500. Yhdistämällä eri Pohjoismaiden yritysten tietotaidon sekä panostamalla yhteiseen tutkimustyöhön ja tuotekehitykseen Sponsor Insight pystyy tuottamaan niin maakohtaista, pohjoismaista kuin myös kansainvälistä tietoa asiakkaiden erilaisiin ja kasvaviin tarpeisiin.

Lisätietoja antaa

Tutkimusjohtaja

Klaus Virkkunen

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

+358405841157

www.sponsorinsight.fi

Lajiranking Suomessa 2006–2018 Top -5, väestö 18+

