



Tutkimus:

Ateneum kiinnostavin museo, Lasipalatsin Amos Rex nousi heti kärkiviisikkoon

Sponsoroinnin ja viestinnän tutkimusyrittäjä Sponsor Insight tutki 14:ttä kertaa suomalaisten kiinnostusta museoita kohtaan.

Kiinnostavimmat museot suomalaisten mielestä ovat Ateneum, Kansallismuseo, Kiasma, Lasipalatsin Amos Rex sekä Luonnontieteellinen keskusmuseo LUOMUS.

Ateneumista melko tai erittäin kiinnostuneita suomalaisia on nyt 32 % aikuisväestöstä. Lasipalatsin Amos Rexistä kiinnostuneiden määrä nousi peräti 10 %-yksikköä ja on nyt 24 %. Viime vuonna ennen avautumistaan Lasipalatsin Amos Rex oli kaikista tutkituista museoista sijalla 17.

Naisten mielestä kiinnostavin museo on Ateneum. Miehistä ykkönen on Kansallismuseo.

18-29 vuotiaissa naisissa kiinnostavin museo on Kiasma. Nuorten miesten mielestä kiinnostavin museo on Ateneum. Gallen-Kallelan museo kiilaa kärkiviisikkoon ainoastaan yli 60 vuotta täyttäneissä naisissa ja Urheilumuseo miehistä kaikissa ikäryhmissä.

Kärjen ulkopuolelta voi mainita suunnitteilla olevan Fame-musiikkimuseon, jonka kiinnostus on aikuisväestössä noussut 12 %:in.

Tutkimuksessa vertailtiin yhteensä 25 eri museota.

Vuosittaisessa kulttuuri- ja urheilumaailmaa syväluotaavassa tutkimuksessa haastateltiin 26.2 -13.3. välisenä aikana nettipaneelin kautta 2092 vähintään 18 vuotta täyttäneitä suomalaista. Otos vastaa iän, sukupuolen ja asuinalueiden osalta Suomen väestörakennetta.

Tutkimuksesta

Sponsor Insightin vuosittainen Sponsor Navigator -tutkimus selvitti 14. kerran suomalaisten kiinnostavimmat urheilu- ja kulttuurikohteet.

Tutkimuksessa selvitetään mm:

- Kiinnostus kulttuuriin (festivaalit, tapahtumat, museot, taidemuseot, teatterit, artistit, somevaikuttajat)
- Kiinnostus urheiluun (lajit, tapahtumat, liigat, seurat, maajoukkueet, urheilijat)
- Kiinnostus järjestöjen toimintaa kohtaan (humanitääriset, vapaaehtoisjärjestöt)
- Seuratuimmat vaikuttajat (400 henkilöä)
- Tietokannassa yli 1500 kohdetta

Sponsor Insight on Pohjoismaiden suurin sponsoroinnin tutkimusyrittäjä. Yrityksen palveluksessa toimii noin 30 työntekijää ja asiakkaita on yli 500. Yhdistämällä eri Pohjoismaiden yritysten tietotaidon sekä panostamalla yhteiseen tutkimustyöhön ja tuotekehitykseen Sponsor Insight pystyy tuottamaan niin maakohtaista, pohjoismaista kuin myös kansainvälistä tietoa asiakkaiden erilaisiin ja kasvaviin tarpeisiin.

Lisätietoja antaa

Tutkimusjohtaja

Klaus Virkkunen

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

+358405841157

www.sponsorinsight.fi

Museoranking Suomessa 2010–2019 Top -5, väestö 18+

	2019	2018	2017	2016	2015	2013	2012	2011	2010
Ateneum	1	2	2	2	2	1	3	3	1
Kansallismuseo	2	1	1	1	1	2	2	1	3
Kiasma	3	3	3	4	4	4	4	3	4
Lasipalatsin Amos Rex	4	17	20	20					
LUOMUS	5	4	4	3	3	3	1	2	2